

CODICE ETICO

Il nostro mandato è:



areafap[®]

etica, ambiente, sicurezza e formazione

INDICE

CAP I – Introduzione

1. Premessa
2. Cos'è il Codice Etico?
- 1.3 Il concetto di eticità

CAP II- Principi generali

1. I Principi di Areafap: onestà, trasparenza e responsabilità sociale
- 2.2 La tutela ambientale
- 2.2.1 Doveri di restituzione al pianeta.
- 2.3 La tutela della salute e della sicurezza
- 2.4 La tutela dell'innovazione
5. Rispetto dei regolamenti, norme e disposizioni vigenti

CAP III- Criteri di comportamento

- 3.1 Rapporti con i clienti
- 3.2 Rapporti tra soci
- 3.3 Rapporti con i collaboratori esterni
- 3.4 Rapporti con l'Autorità
- 3.5 Marketing e comunicazione

CAP IV- Attuazione e controllo del Codice Etico

- 4.1 Attuazione del Codice
- 4.2 Compiti del Comitato di Vigilanza nell'attuazione e controllo del Codice Etico
- 4.3 Violazione del Codice Etico e sanzioni
- 4.4 Disposizioni finali

CAP I- INTRODUZIONE

1. Premessa

Areafap Srl è una società che si occupa di preservare la salubrità dell'aria attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative e sostenibili per l'ambiente.

Lo scopo di Areafap Srl è quello di ripristinare il funzionamento dei dispositivi antinquinamento per tutelare l'uomo e il pianeta.

Onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale sono i principali valori in cui la Società si identifica: pertanto, Areafap Srl ha predisposto il presente Codice nella ferma intenzione di garantire la massima correttezza nella gestione delle attività e di salvaguardare l'immagine e la reputazione della Società definendo l'insieme dei valori condivisi, delle regole e dei principi di comportamento espresse nelle relazioni della stessa verso il personale ed i terzi e che caratterizzano lo svolgimento dell'attività societaria.

2. Cos'è il Codice Etico?

Il Codice Etico è uno strumento utile a preservare il valore e l'integrità della Società nel tempo.

Esso si configura come una linea guida volta a cristallizzare i principi e le regole di comportamento che Areafap Srl ha deciso di adottare nei confronti di tutti coloro che hanno aiutato a definirne la propria identità e di coloro con cui la Società entra in contatto.

Il Codice Etico rimarca il concetto di benessere e il rispetto di tutti e viene utilizzato nel lavoro di ogni giorno in tutte le azioni che la Società svolge e nelle relazioni tra la stessa, i suoi componenti ed il mondo esterno.

Con l'utilizzo del presente Codice, Areafap adotta delle linee di comportamento con lo scopo di evitare ogni sorta di violazione dei valori di cui la stessa si fa portavoce e di eventuali azioni non corrette e contro Legge che possono causare danni all'armonia interna e conseguenzialmente all'immagine di Areafap Srl.

Questo documento si presenta come un «contratto morale» con cui i singoli componenti e i collaboratori esterni assumono un vincolo personale morale.

La corretta applicazione del Codice Etico evidenzia la condivisa posizione competitiva ed innovativa della Società stessa.

3. Il concetto di eticità

Il concetto di eticità ha radici molto antiche: deriva dal greco antico *èthos*, ovvero “carattere”, “comportamento”, “costume”, “consuetudine”.

Esso si esplica in ogni dottrina che centralizza il comportamento pratico dell'uomo e ha come fine quello di perseguire il raggiungimento di una condotta benefica utilizzando i giusti mezzi atti a conseguirla. L'etica si occupa di individuare quali siano i doveri morali dell'uomo verso sé stesso e verso gli altri e del corretto giudizio delle azioni umane.

Aristotele esplicava che l'etica è quella branca della filosofia che studia la condotta degli esseri umani e i criteri in base ai quali si valutano i comportamenti e le singole scelte.

Il grande filosofo Immanuel Kant riprendeva l'ideale aristotelico e individuava nell'uomo e nella ragione il fondamento dell'etica. Parafrasando le parole di Kant, si può dunque definire «etico» il

comportamento di colui che opera, guidato non da timori di punizione o da speranze di ricavarne un contributo economico, ma dalla ragione propria dell'individuo *«in modo di trattare l'umanità, così nella sua persona come in quella di ogni altro, sempre insieme come un fine, mai semplicemente come un mezzo per raggiungere un fine»*.

CAP II- PRINCIPI GENERALI

1. I Principi di Areafap: onestà, trasparenza e responsabilità sociale

Tutte le azioni ed i comportamenti assunti da ciascuno dei Destinatari del presente Codice nello svolgimento della funzione o del proprio incarico sono ispirati alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla tutela della Società, secondo le norme vigenti e le procedure interne.

I comportamenti dei Destinatari del presente Codice si ispirano ai principi di onestà, trasparenza e al rispetto reciproco: tutte le attività poste in essere devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e lealtà nell'interesse della stessa Areafap Srl.

Il principio di lealtà ed onestà impone ai Destinatari del presente Codice Etico di finalizzare la propria attività esclusivamente al perseguimento degli obiettivi della Società.

Il principio della trasparenza si fonda, invece, sulla veridicità e completezza dell'informazione sia all'esterno che all'interno. La trasparenza è la base delle azioni quotidiane della Società, elevazione delle scelte intraprese secondo la floridezza dei singoli e dell'ambiente.

La tutela della natura è lo scopo finale del business di Areafap Srl e, in quanto tale, deve realizzarsi in un contesto armonioso in cui vige il rispetto reciproco.

La Società, di fatti, pone tra i propri principi quello del rispetto della persona: esso si esprime nella valorizzazione dei rapporti interpersonali tra colleghi e collaboratori, nel riconoscimento dei propri diritti, nell'integrità fisica, culturale e morale, nell'attenzione e correttezza reciproca e verso il cliente.

2. Coscienza e tutela dell'ambientale

Areafap Srl svolge il proprio lavoro in modo responsabile e professionale ponderando l'impatto ambientale e modulando su di esso le proprie scelte etiche e imprenditoriali.

La Società si impone di rispettare l'armonia dell'ecosistema riconoscendo in esso e nella sua tutela il principale parametro di efficienza e qualità del business e della vita.

Areafap Srl considera la salvaguardia ambientale come il proprio impegno prioritario: promuove il rispetto dell'ambiente individuando in esso un elemento qualificante e premiante per i suoi progetti. L'innovazione tecnologica messa a disposizione dalla Società è volta a preservare l'ecosistema e a generare un'economia circolare nella quale viene riconosciuto che nulla è scarto ma tutto acquista un proprio valore.

La Società rimarca la necessità di ridurre le emissioni di polvere sottili per migliorare la qualità dell'aria del nostro pianeta, di ripristinare il funzionamento dei dispositivi antinquinamento e tutelare l'essere umano e l'ambiente.

Per perseguire tale obiettivo Areafap Srl, avendo grande considerazione del creato e delle sue leggi, si impegna ad assicurare il rispetto della legislazione e delle normative applicabili e di conseguire un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, mirando sempre alla prevenzione dell'inquinamento.

2.2.1 Dovere di restituzione al pianeta.

Areafap srl rimarca la consapevolezza e il rispetto di ciò che rappresenta il pianeta quale propulsore dei tempi, e si impegna a riconosce la grandezza delle sue leggi universali che sorreggono il tutto. La catena di informazioni, ruoli e azioni generata dalla natura costituisce l'essenza dell'ambiente in cui viviamo.

In qualità di azienda incentrata sulla tutela del pianeta e dell'equilibrio ambientale, Areafap è ispirata dal potere di Madre Natura. L'azienda concepisce l'importanza di questi processi produttivi intelligenti e sostenibili e li offre in modo proficuo al mercato dando un messaggio concreto: restituire al pianeta ciò che ci ha offerto non solo come segno di riconoscenza ma come garanzia di benessere globale.

“Ogni cosa che puoi immaginare, la natura l'ha già creata.” (Albert Einstein): ciò che lo studioso esprime con questa frase è un concetto importante che troppo spesso negli ultimi anni è stato ignorato. L'uomo, infatti, deve essere consapevole di trovarsi all'interno di un sistema complesso di equilibri naturali di importanza inestimabile che deve essere garantito e salvaguardato affinché possa assicurarsi un futuro per se' e per le generazioni future.

La salvaguardia di tale equilibrio è essenziale per garantire la presenza e l'uso delle risorse indispensabili per la sopravvivenza fornite dalla natura stessa, quali principalmente aria, acqua e biodiversità.

Nel 1972, nella Conferenza di Stoccolma, è stata adottata la Dichiarazione delle Nazioni Unite sull'ambiente umano. L'articolo 1 della Dichiarazione sancisce che *“L'uomo ha un diritto fondamentale alla libertà, all'uguaglianza e a condizioni di vita soddisfacenti, in un ambiente che gli consenta di vivere nella dignità e nel benessere. Egli ha il dovere solenne di proteggere e migliorare l'ambiente a favore delle generazioni presenti e future”*. L'importanza di tale riconoscimento risiede nella possibilità di individuare una componente ambientale nella protezione dei diritti umani, che dunque entra a far parte degli obblighi esistenti in capo agli Stati di rispettare, proteggere e realizzare ciascun diritto.

Il rilievo assunto dalla salvaguardia dell'ambiente in cui viviamo ha portato, nel Febbraio 2022, a disegnare un nuovo progetto di legge inserendo nella nostra Carta Costituzionale un espresso riferimento al diritto di protezione dell'ambiente e degli animali e recando modifiche agli articoli 9 e 41 della Costituzione.

All'art. 9, il disegno di legge ha introdotto tra i principi fondamentali la tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi anche riconoscendo in esso l'interesse delle future generazioni. (*“La Repubblica tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali”*)

All'articolo 41 della Costituzione è stata riformata l'iniziativa economica privata sottolineando che non possa svolgersi in modo da recare danno alla salute e all'ambiente. La nuova legge propone programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere guidata e coordinata a fini ambientali: lo Stato, in altre parole, diventa indirizzatore e coordinatore dell'attività privata al fine di tutelare la natura nella sua interezza.

Areafap Srl si fa portavoce e rimarca il dovere dell'uomo di lottare per la tutela dell'ambiente per il benessere e lo sviluppo della società, di restituire al Pianeta ciò che ha reso disponibile: in un momento così delicato per l'ecosistema, si deve essere consapevoli di come la tutela e la salvaguardia dell'ambiente siano indispensabili non solo per la nostra vita, ma anche per quella delle future generazioni.



2.3 La tutela della salute e della sicurezza

Areafap Srl, consapevole dell'importanza di garantire nell'ambiente di lavoro le migliori condizioni di salute e sicurezza, si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo ed esigendo comportamenti responsabili tra i propri dipendenti, ricorrendo ad opportune azioni preventive, al fine di preservare la salute e l'incolumità non solo del personale, ma di tutti coloro che con essa si rapportano.

Ogni attività della Società e del singolo collaboratore è orientata al rispetto ed alla tutela della sicurezza sul luogo di lavoro, allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema sicurezza, nonché al rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni.

La Società pone in essere misure concrete per assicurare le migliori condizioni di lavoro per il proprio personale impegnandosi a rispettare a pieno la legislazione applicabile e a perseguire gli obiettivi di Areafap Srl.

4. La tutela dell'innovazione

L'Areafap Srl promuove una politica di gestione dell'innovazione tecnologica riconoscendo e tutelando i diritti d'autore, sancendo il divieto di utilizzare in qualsiasi forma e modalità opere dell'ingegno e materiali protetti dai diritti d'autore e connessi, nonché da ogni diritto di proprietà intellettuale e industriale, senza il consenso dei titolari dei diritti e di coloro che ne hanno la legittima disponibilità.

La Società si impegna costantemente a sviluppare, migliorare e crescere in modo sostenibile e pertanto pone accento sulla valorizzazione del potenziale creativo degli individui e dell'organizzazione nel suo complesso orientandosi verso un continuo miglioramento del business e del benessere aziendale.

5. Rispetto dei regolamenti, norme e disposizioni vigenti

La Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, nonché del Codice Etico e delle procedure interne. Areafap Srl è costantemente impegnata a

rispettare tutte le normative vigenti e a sviluppare programmi e procedure che ne garantiscano l'applicazione e il controllo. Nell'ambito della loro attività professionale, gli Amministratori, i Dipendenti e i Collaboratori della Società sono unitamente ed egualmente tenuti a rispettare con diligenza la normativa vigente, il Codice Etico, i regolamenti e le disposizioni interne.

CAP III- CRITERI DI COMPORTAMENTO

3.1 Rapporti con i clienti

Il personale pone in essere la propria attività con correttezza, cortesia e disponibilità.

Si occupa di proporre un servizio efficiente, completo, accurato e di fornire ai propri clienti informazioni utili ed esaustive. Il personale opera al fine di assicurare la continuità del servizio, di fornire loro indicazioni sulle modalità di prestazione del servizio erogato e sui livelli di qualità.

Il personale si impegna a rispettare obblighi e impegni assunti nei confronti dei clienti e di essere coerenti con le comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere.

Qualora non sia competente per posizione rivestita o per materia, indirizza l'interessato alla persona o all'ufficio competente.

3.2 Rapporti tra soci

Il presente Codice è stato predisposto con l'obiettivo di definire con chiarezza i valori e i principi ritenuti fondamentali, condivisi e riconosciuti da Areafap Srl, che i Soci, con la richiesta di affiliazione, si impegnano ad osservare e rispettare.

I Soci:

- si impegnano ad assumere comportamenti conformi alle buone regole di condotta tali da non arrecare danno alla reputazione della Società e al buon nome della medesima. sono tenuti a facilitare la comunicazione sia a livello interno che esterno;
- si impegnano a non svolgere attività che possano configurare conflitti nel rapporto interpersonale tra i Soci stessi e tra i Soci e la Società;
- si impegnano a non anteporre i propri interessi a quelli della Società in particolare quando ciò potrebbe determinare delle situazioni che possono generare dei conflitti di interesse;
- sono invitati ad esprimere le loro critiche con modi e toni che rientrino nell'alveo della civile dialettica, evitando di generare tensioni, di alimentare calunnie e di usare espressioni offensive e ingiuriose nei confronti degli altri Soci;
- sono tenuti ad osservare i principi di solidarietà, correttezza, responsabilità, integrità morale, mutua considerazione e rispetto reciproco e a non avere comportamenti di scorretta ed insensata concorrenzialità e denigrazione personale.

3.3 Rapporti con i collaboratori esterni

I rapporti della Società con i terzi, pubblici o privati, devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità. La collaborazione deve rispettare la concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità e qualità del servizio.

I Collaboratori esterni:

- si impegnano a non trarre vantaggi personali dal rapporto professionale con la Società, agendo nel solo interesse della stessa;
- si astengono dal compiere atti, anche solo potenzialmente o indirettamente, lesivi ed in conflitto con quelli della Società;
- sono tenuti al rispetto del principio della riservatezza anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

3.4 Rapporti con l’Autorità

La Società svolge la propria attività con rigorosa osservanza delle disposizioni normative applicabili in conformità ai principi di trasparenza e onestà e rispetto delle istituzioni a garanzia dell’immagine, integrità e reputazione della stessa.

La Società si impegna ad avere condotte collaborative con l’Autorità Giudiziaria e/o con i Pubblici Ufficiali e a fornire informazioni nonché gli eventuali documenti richiesti dalla suddetta Autorità in modo completo, veritiero e tempestivo.

Viene posto un espresso divieto di:

- promettere, offrire, corrispondere, richiedere, accettare o ricevere, somme di denaro o altre utilità a fini corruttivi;
- promettere, offrire, corrispondere, richiedere, accettare o ricevere, somme di denaro o altre utilità per promuovere qualsivoglia vantaggio al singolo o alla Società.

3.5 Marketing e comunicazione

La Società si occupa di fornire tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta consapevole al momento dell’acquisto nel rispetto di quanto dichiarato, dove le parole acquisiscono un dovere pratico e danno voce alla volontà di creare una coscienza collettiva per il benessere dell’uomo e dell’ambiente in sinergia e armonia tra loro.

Il contatto tra ambiente e uomo deve avvenire in modo equilibrato nel completo rispetto del Pianeta: ciò diviene indispensabile per ottenere risultati di qualità.

In particolare, Areafap Srl:

- si impegna a realizzare una pubblicità veritiera e conforme al Codice del Consumo così come emanato nel Decreto legislativo del 6 settembre 2005, n. 206;
- garantire alle persone una relazione basata su fiducia e lealtà.

Le comunicazioni di Areafap Srl:

- saranno prive di messaggi volgari, contraddittori, incerti o ambigui;
- avrà sempre chiara la propria responsabilità nell’influenzare le scelte delle persone, facendosi portavoce della qualità della relazione fra impresa e persone.

CAPIV- ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

4.1 Attuazione del Codice

I Destinatari del presente Codice Etico sono tutti gli Esponenti Aziendali senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Areafap Srl ed operano per perseguirne gli obiettivi.

Pertanto, coloro che fanno parte o si relazionano alla Società dovranno osservare i principi e valori decantati e rispettare quanto sancito nel presente Codice.

Areafap Srl invita ad assumere una condotta in linea con quanto espresso e riportato.

Gli Esponenti Aziendali hanno l'obbligo di conoscere a pieno le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore o all'Organismo di Vigilanza per chiarimenti o denunce al fin di verificarne le eventuali violazioni.

4.2 Compiti del Comitato di Vigilanza nell'attuazione e controllo del Codice Etico

Areafap Srl, al fine di perseguire gli obiettivi della Società rimarcati nel presente Codice, istituisce un Comitato di Vigilanza che ha il compito di accertare il rispetto delle norme e monitorarne l'effettiva applicazione.

Il Comitato si occupa di quanto segue:

- monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico;
- gestire eventuali segnalazioni concernenti violazioni del Codice;
- esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione del Codice Etico;
- riportare eventuali violazioni al Consiglio di Amministrazione.

4.3 Violazione del Codice Etico e sanzioni

È compito del sopracitato Comitato riportare eventuali violazioni commesse dagli Esponenti Aziendali o da collaboratori esterni e proporre misure disciplinari.

Il Comitato provvede all'analisi della segnalazione, fornendo un riscontro all'autore della segnalazione e ascoltando, quando necessario, il responsabile della presunta violazione.

Quanto ai Soggetti Subordinati:

- l'osservanza del presente Codice Etico costituisce una parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti degli artt. 2104 e 2015 cod. civ. 1;
- le violazioni del presente Codice costituiscono inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potranno comportare il risarcimento dei danni derivanti.

Quanto ai Soggetti Apicali:

- l'inosservanza del Codice Etico determina la applicazione delle sanzioni relative alla contrattazione collettiva per le altre categorie di dipendenti, nel rispetto degli artt. 2106, 2118 e 2119 del cod. civ. nonché dell'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori.

Quanto agli Amministratori della Società:

- l'inosservanza del Codice Etico determina l'applicazione delle sanzioni opportune secondo quanto ritenuto dal Consiglio di Amministrazione in base all'entità e alla gravità della violazione commessa; tale irrogazione di sanzioni non esclude inoltre la facoltà della Società di promuovere, ex art. 2393 cod. civ., l'azione di responsabilità nei confronti degli amministratori.

Quanto ai Collaboratori esterni:

- il rispetto dei valori del presente Codice Etico, è rilevante anche per tutti coloro che intrattengono rapporti di affari con la Società. L'eventuale violazione potrà costituire causa di inadempimento contrattuale e comportare la risoluzione del contratto, in tal caso la Società si riserva del diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti in conseguenza dell'inadempimento.

4.4 Disposizioni finali

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Areafap Srl. Eventuali futuri aggiornamenti in relazione all'evoluzione economica, finanziaria ed operativa nonché all'evoluzione della sensibilità civile, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e diffusi celermente e chiaramente a tutti i destinatari.